

LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE (2/2)

Objectifs :

Se familiariser avec les différents outils Internet pour optimiser sa communication digitale

- Les réseaux sociaux : tour d'horizon des différents outils numériques, intégrer les réseaux sociaux dans un plan de communication, renforcer sa présence sur le web.
- Le community management : définition, comprendre les règles et l'utilité, développer, créer et faire vivre sa communauté, évaluer, analyser les données.

Intervenant

Olivier Hag, formateur et enseignant à l'IUT Paul Sabatier (Castres et Toulouse)

OBJECTIFS DES FORMATIONS

- **Se former à la législation et la réglementation du secteur culturel.**
- **Partager collectivement les besoins en termes de structuration et de professionnalisation.**
- **Acquérir des compétences spécifiques au champ culturel et artistique.**
- **S'adapter aux évolutions du secteur culturel et associatif.**
- **Mieux maîtriser les enjeux de la coopération, de la mutualisation et des relations contractuelles.**

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

ADDA DU LOT

Agence Départementale pour le spectacle vivant
115 rue de l'Île - 46000 CAHORS
T. 05 65 20 60 30
asohayon@adda-lot.com
www.adda-lot.com

TARIFS

10 € pour une formation
forfait 4 formations : 35 €
Formation limitée à 12 personnes

Samedi 8 décembre 2018

Salle des fêtes
CAILLAC
9h30 à 17h

INFO +

> **Jeudi 29 novembre 2018, de 18h à 20h**
à la salle polyvalente de Payrac
Soirée d'information numérique
avec Olivier Hag et Valentine Boé (CAUVALDOR)

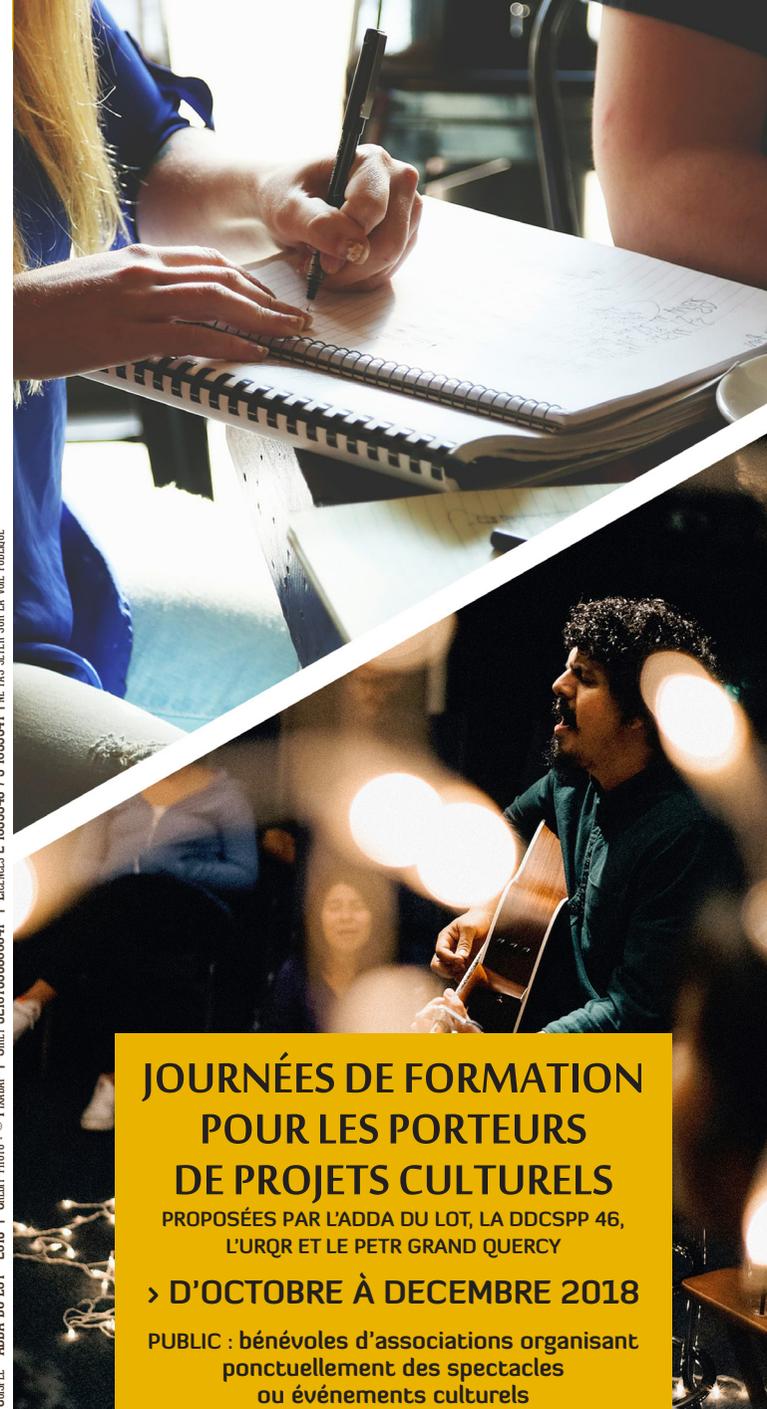
> **Novembre et décembre 2018**
Villefranche de Rouergue
Accompagnement Collectifs DLA :
La formalisation des procédures internes pour faciliter
l'information et la prise de décision

Ces formations sont réalisées grâce
au Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA)



Avec le soutien
de la DRAC Occitanie

CREDITO GRAPHIQUE - Lea Coupez - ADDA DU LOT - 2018 | CLIENT PHOTO : © PIRABAY | SNET 32107858600047 | LICENCES 2-1059346 / 3-1059347 | NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



JOURNÉES DE FORMATION POUR LES PORTEURS DE PROJETS CULTURELS

PROPOSÉES PAR L'ADDA DU LOT, LA DDCSPP 46,
L'URQR ET LE PETR GRAND QUERCY

> **D'OCTOBRE À DÉCEMBRE 2018**

PUBLIC : bénévoles d'associations organisant
ponctuellement des spectacles
ou événements culturels



GESTION FINANCIÈRE D'UNE ASSOCIATION

Objectifs :

Permettre aux administrateurs des associations culturelles de se familiariser avec l'outil comptable

- Acquérir les bases d'une bonne gestion : rappel des règles et des principes de la comptabilité associative.
- Connaître les outils pour une bonne comptabilité (comptabilité manuscrite ou informatisée).
- Budget prévisionnel & suivi budgétaire : intégrer l'utilité indispensable de l'outil comptable, documents financiers annuels de comptabilité (bilan, comptes de résultats), tenue d'une comptabilité simple.

Intervenante :

Maïlys Le Gall, administratrice et comptable d'associations culturelles

Samedi 13 octobre 2018

Salle des Jeunes

(entrée par le parking, sous l'office du Tourisme

38 Place de la Bascule)

LALBENQUE

9h30 à 17h

INFO +

> **Novembre et décembre 2018**

Villefranche de Rouergue

Accompagnement Collectif DLA :

« Le Budget prévisionnel : un réel outil de pilotage »

> **Jeudi 13 décembre 2018**

Villefranche de Rouergue

Soirée d'information avec Coline Rios :

« Organiser un événement pour récolter des fonds »

Infos : URQR - 05 65 81 26 64

POLITIQUES CULTURELLES

Objectifs :

Comprendre les politiques culturelles territoriales : qu'est ce que la compétence culture ?

- Connaître le champs des politiques culturelles des collectivités territoriales : comprendre les politiques culturelles publiques et les enjeux, l'organisation, les relations, les compétences, le rôle des collectivités territoriales, la loi Nôtre.
- Comprendre les enjeux pour structurer son projet : définir et inscrire son projet culturel dans le cadre de la politique culturelle de territoire.
- Connaître les institutions culturelles : les dispositifs financiers et d'accompagnement de chaque structure

Intervenante :

Myriam Chaabouni, directrice de production Tout'ART

Samedi 17 novembre 2018

Maison communautaire - salle de conférence

GOURDON

9h30 à 17h

INFO +

Allez plus loin !

DDCSPP : www.associations.gouv.fr

URQR : urqr.org

ADDA du Lot : www.adda-lot.com

STRATÉGIE DE COMMUNICATION (1/2)

Objectifs :

Organiser et concevoir la stratégie de communication en direction de son public

- Le rôle de la communication : définition et généralité, la communication d'une association : l'image de l'association.
- Elaborer un plan de communication efficace : réfléchir aux fondamentaux de l'association, le plan de communication (interne et externe), les phases d'une action de communication.
- Les différents supports de communication : aperçu des différents réseaux sociaux, quels outils de communication choisir ?

Intervenante :

Cendrine Krempp, consultante en communication et gestion de projet culturel

Samedi 1^{er} décembre 2018

Mairie

LABASTIDE-MURAT

9h30 à 17h

INFO +

> **Jeudi 8 novembre 2018 à Cahors**

Soirée d'information avec

Annabel Foucault (Carrefour des Sciences et des Arts) :

« Un plan de communication pour rendre visible mon association »